

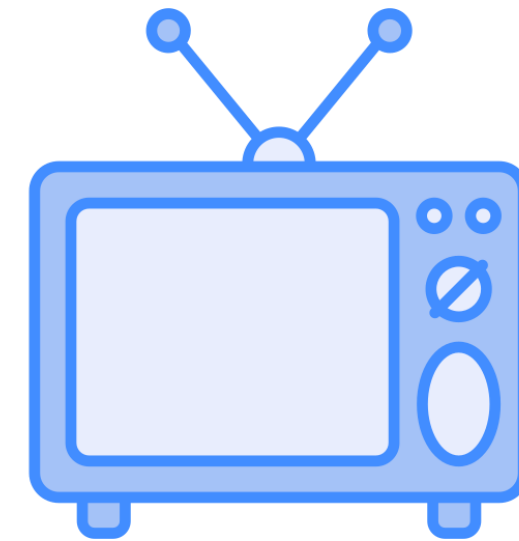
SECRETARÍA DE HACIENDA

INFORME DE EJECUCIÓN
CAMPAÑA IMPUESTO VEHICULOS

MAYO 2025



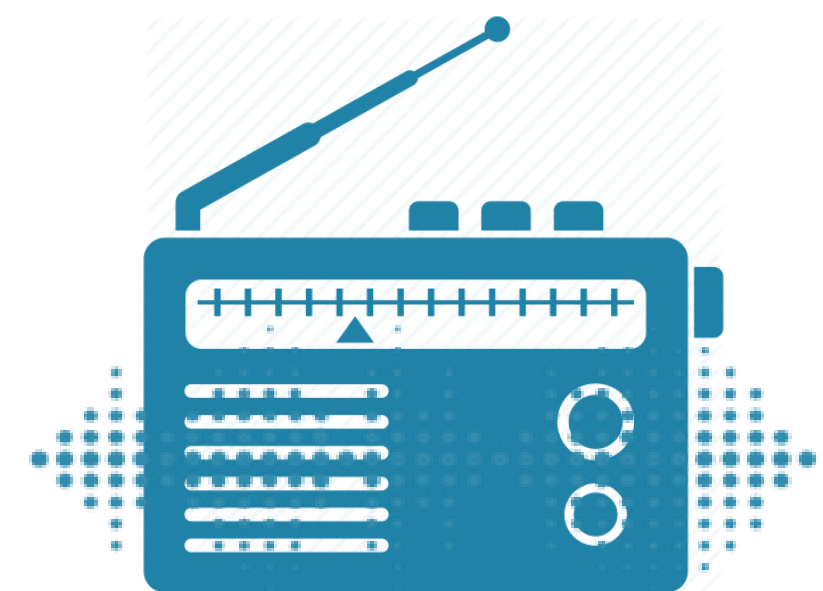
TELEVISIÓN



*Resultado General:**Total Salidas: 4**Alcance: 2,4%**Personas: (163.346)***City^{tv}****4
MENCIONES**



RADIO



Resultado General:

Total Salidas: 168

Alcance: 40,1%

Personas: (2.731.340)



RESULTADOS RADIO ALTERNATIVA

Campaña: MAYO

Resultado General:

Total Salidas: 53

Alcance: 1,3%

Personas: (88.600)





EXTERIORES



*Resultado General:**Total Salidas: 4 SEM**Alcance: 48,6%**Personas: (3.308.559)*



DIGITAL

• DIGIMARKETING

Reporte Final

IMPUESTO VEHICULO



Secretaría de Hacienda

Fecha inicio: 01 de Mayo 2025

Fecha fin: 16 de Mayo 2025

Impresiones	Alcance	Clics
1.958.149	1.761.991	1.928

Interacciones	Reacciones	Comentarios	Compartidos
2.469	527	05	04

Alcance -Segmentación edad y género

edad	Impresiones	Alcance	Clics	interacciones	reacciones	comentarios	compartidos
18-24	448.253	398.153	479	530	50	1	-
25-34	528.084	495.832	530	601	68	1	1
35-44	352.402	301.243	326	439	106	3	2
45-54	286.052	248.942	254	375	120	-	-
55-64	224.771	177.156	213	329	116	-	-
65+	118.587	104.602	126	195	67	-	1

Género	Impresiones	Alcance	Clics	interacciones	reacciones	comentarios	compartidos
Mujer	512.774	442.250	561	658	93		2
Hombre	1.432.414	1.271.885	1.354	1.795	432	4	2
Desconocido	12.961	11.793	13	16	2	1	

Impresiones	Alcance	Clics	Views	Vtr
181.908	122.102	3.022	143.722	79,08%

Interacciones	Reacciones	Comentarios	Compartidos
160.812	225	01	19

Meta

Views - segmentación edad y género

edad	Impresiones	Alcance	Clics	Views	Vtr	interacciones	reacciones	comentarios	compartidos
18-24	11.470	8.906	191	9.377	81,75%	10.334	8	-	-
25-34	27.136	20.087	467	21.641	79,75%	23.900	24	-	-
35-44	29.327	21.657	480	23.088	78,73%	25.606	33	-	4
45-54	36.251	26.750	600	28.607	78,91%	31.857	60	1	3
55-64	51.636	33.286	851	40.553	78,54%	45.755	72	-	6
65+	26.088	15.922	433	20.456	78,41%	23.360	28	1	6

Género	Impresiones	Alcance	Clics	Views	Vtr	interacciones	reacciones	comentarios	compartidos
Mujer	78.016	53.405	1.322	63.553	81,46%	70.462	99	1	7
Hombre	102.627	72.242	1677	79.181	77,15%	89.247	124	1	12
Desconocido	1.265	961	23	988	78,10%	1.103	2	-	-

Hacienda Bogotá
Publicidad · 🌐

AQUÍ SI PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

TU 10% SI SUMA



Fechas para realiza tu pago

Con descuento **16 mayo**

Sin descuento **25 julio**

Haz tu aporte voluntario

#TenPresente Hasta el 16 de mayo podrás pagar tu ... Ver más

Más información

1. 4 comentarios 2 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Hacienda Bogotá
Publicidad

AQUÍ SI PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

TU 10% SI SUMA

Bancos y franquicias para el pago de impuesto de vehículos

Bancos	Visa	MasterCard	American Express	Diners
Bogotá	x	x		
Bancolombia	x	x	x	
BBVA	x	x		
Occidente	x	x		
Davivienda	x	x		x
AV Villas	x			


Si descargas la factura de tu #ImpuestoVehículos 2025 🚗🏍️ y... Más

Más información

Hacienda Bogotá
Publicidad · 🌐

¿Sabes cómo pagar el #ImpuestoVehículos 2025 en línea ?

En este video te contamos el ... Ver más



5 comentarios 27 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Hacienda Bogotá
Publicidad · 🌐

AQUÍ SI PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

TU 10% SI SUMA

Las motocicletas de cilindraje menor a 125 cm3 pagan derecho de semaforización. Las de mayor cilindraje pagan el impuesto de vehículos



Gracias por tu aporte

#ImpuestoVehículos 2025 🚗🏍️

Si tu moto 🏍️ tiene un cilindraje menor a 125 cm3, recuerda que debes ... Ver más

Más información

109

Me gusta Comentar Compartir

Views - 01 de Mayo al 16 de Mayo

Impresiones	Alcance	Clics	Views	Vtr
588.669	308.399	84	397.365	67,50%

YouTube

co

Buscar

+ Crear

3

D

TU 10% SÍ SUMA

En Bogotá,
¡pagar tus
impuestos es fácil
y vale la pena!

Omitir ▶

Patrocinado

aportevoluntario.shd.gov.co

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE HACIENDA

BOGOTÁ

Mostrar la repetición del chat

Todos

Contenido de la serie

De BeeleVEVO

MANIFESTING 20.05 - FERXXO Y YANDEL || ALBUM...

FerxxoFansMusic

1.4 M de vistas · hace 1 año

BORONDO - Beéle | (Álbum Completo)

Beéle · Playlist

Se actualizó hace 2 días

Ver playlist completa

Mix Best Of BEÉLE - EXITOS 2025 By Debou Mix Da Captai...

DEBOU MIX DA CAPTAIN

116 k vistas · hace 13 días

AFRO HOUSE MIX 2025 (Adam Port, Hugel, Keinemusik,...)

Joanson

9.6 M de vistas · hace 3 meses

Mix: Beéle - no tiene sentido (Video Oficial)

Beéle y muchos más

Beéle - no tiene sentido (Video Oficial)

Beéle

1.48 M de suscriptores

Suscribirse

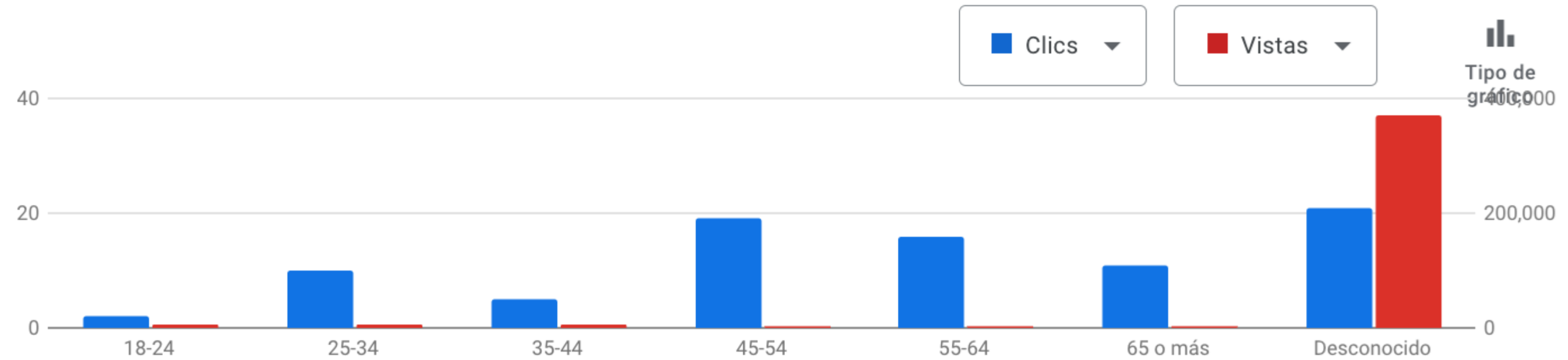
184 k

Compartir

...

26,711,767 vistas hace 3 semanas #17 en Tendencias de mús

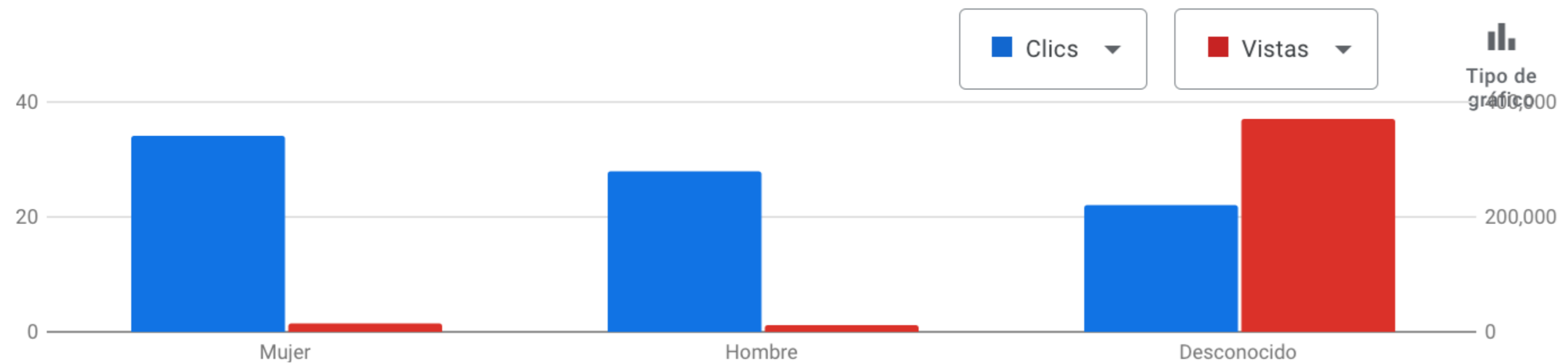
Reproducción del chat en vivo



Edad	Impresiones	Clics	Views	Vtr	Interacciones
Desconocido	546.679	21	369.680	84,11%	459.811
25-34	9.824	10	6.633	80,92%	7.950
18-24	7.790	2	5.293	80,50%	6.271
35-44	7.702	5	5.114	79,49%	6.122
45-54	6.327	19	4.332	81,60%	5.163
55-64	5.783	16	3.657	75,84%	4.386
65+	4.564	11	2.656	72,00%	3.286

Youtube

Segmentación por Género



género	Impresiones	Clics	Views	Vtr	Interacciones
Desconocido	546.478	22	369.653	67,64%	459.772
Mujer	21.985	34	14.799	67,31%	17.704
Hombre	20.206	28	12.913	63,91%	15.513

13. Programmatic

Impresiones - 01 de Mayo al 16 de Mayo

Impresiones	Alcance	Clics	Ctr
474.848	176.267	11.791	2,48%

Últimas Noticias Opinión Política Judicial Economía Mundo Bogotá Deportes Colombia +20 Cromos Vea

Suscríbete Inicia Sesión

30-04-2025 Por El Espectador

Columnistas Caricaturas

Problemática defensa de la reforma pensional

Por Columnista invitado EE

El afable mindefensa, ¿un cancerbero militar?

Por Cecilia Orozco Tascón

Suscriptores

El arrullo de la luz

Por Pascual Gaviria

Ver más de opinión →

Newsletters

Newsletter informativo - Cada sábado

Lo Positivo

Solo noticias buenas que contar. Y son muchas.

Inscribirme

Exclusivo Suscriptores

Más deportes

La Masía del Barcelona: el secreto de la mejor cantera del mundo

Este es el secreto detrás del resurgir del FC Barcelona: La Masía, la mejor cantera del mundo. De sus filas salieron leyendas...

05:00 p. m.

Bogotá

Así son las nuevas sillas de Transmilenio

¿Quiénes podrán sentarse en ellas?

30-04-2025

Educación

ICETEX ofrece beca de maestría para profesionales extranjeros en Colombia

03:00 p. m.

Tecnología

Google prueba tres herramientas de IA para apoyar el aprendizaje de idiomas

03:00 p. m.

"China tiene mucho qué aportar a Colombia en desarrollo infraestructural"

AGUÍ SI PASA BOGOTÁ MI CORRAO MI CASA

PAGA EL IMPUESTO DE VEHÍCULO Y HAZ TU APOORTE VOLUNTARIO PORQUE...

EL 10 SI SUMA

Fecha para realizar Sin pago

Con descuento Sin descuento

16 mayo 25 julio

14. Programmatic Creativos

Creativo	Impresiones	Clics	Ctr
300x600 Impuesto Vehicular	361.014	10.533	2,92%
300x250 Impuesto Vehicular	47.669	532	1,12%
728x90 Impuesto Vehicular	27.683	256	0,93%
160x600 Impuesto Vehicular	16.762	273	1,63%
300x100 Impuesto Vehicular	7.422	41	0,55%
336x280 Impuesto Vehicular	6.593	85	1,29%
300x50 Impuesto Vehicular	3.860	36	0,93%
250x250 Impuesto Vehicular	2.776	25	0,90%
970x90 Impuesto Vehicular	791	7	0,89%
200x200 Impuesto Vehicular	155	0	0,00%
468x60 Impuesto Vehicular	123	3	2,44%

Sitios	Impresiones	Clics	Ctr
bluradio.com	415.004	11.350	2,74%
infobae.com	14.844	115	0,78%
pulzo.com	14.676	83	0,57%
eltiempo.com	12.558	28	0,22%
caracoltv.com	3.658	41	1,12%
elespectador.com	1906	39	2,05%
semana.com	1.592	9	0,57%
futbolred.com	1.462	20	1,37%
wradio.com.co	1.219	17	1,40%
publimetro.co	1.132	13	1,15%

Programmatic

La campaña mostró un alto desempeño con CTR del 2,48% (11.791 clics), liderado por bluradio.com que generó el 96% de los clics totales (11.350) con un CTR excepcional de 2,74%, mientras que sitios como elespectador.com (CTR 2,05%) y wradio.com.co (CTR 1,40%) demostraron alto potencial. Los días viernes (CTR 2,84%) y miércoles (CTR 2,73%) fueron los más efectivos, la campaña se distribuyó de manera efectiva en medios de alto tráfico lo que aseguró la penetración del mensaje en el público, siendo más efectivos en los portales de noticias, recomendamos para mantener el buen alcance en campañas similares recordar desarrollar contenidos variados con CTA's directos que inviten a la interacción con la pauta, de contenido específico según intereses de género y edad para captar la atención más fácilmente del público.

Youtube

La campaña generó 397.365 visualizaciones con una tasa de retención del 67,50%. Los datos muestran que todos los grupos etarios mantuvieron una VTR superior al 72%, siendo los adultos de 45-54 años los más comprometidos (81,6%), las mujeres mostraron ligera mayor retención que los hombres (67,31% vs 63,91%), y el contenido demostró alto engagement (459.811 interacciones). Recomendamos desarrollar contenidos específicos para mujeres que aportaron un mayor VTR y para adultos 45-54 años que generaron el mayor engagement, y capitalizar el formato de video que mostró retención consistente en todas las edades, para captar audiencias de rangos de edad más jóvenes y público masculino el considerar las tendencias virales puede funcionar para la creación de contenidos que impacten más en éstos públicos

Meta

La campaña mostró un desempeño dual destacado, con el objetivo de alcance logrando 1.76M de usuarios especialmente en jóvenes 18-34 años que representaron el 51% del total registrado, y el objetivo de visualizaciones alcanzando una tasa de retención del 79,08% (143.722 views), donde los adultos de 55-64 años generaron el mayor volumen (40.553 views) y las mujeres mostraron mejor engagement (VTR 81,46% vs 77,15% hombres). Los datos revelan que: 1) el formato de video fue más interactivo, la audiencia madura (45+ años) tiene mayor predisposición a consumir contenido completo, recomendamos priorizar videos para adultos 45+ y mujeres, mantener estrategias de alcance masivo en jóvenes para seguir teniendo branding positivo, y desarrollar creatividades diferenciadas por género como por ejemplo testimonios para mujeres/data para hombres. ¡La combinación de alcance y engagement audiovisual crea generó resultados positivos en la campaña y nos deja un aprendizaje aplicable a futuras campañas similares.